**TURISMO – GUAVIARE**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-012-2018 Estructuración de planes de negocio en destinos de posconflicto**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $ 258.330.000 (aproximado $ 25.833.000 para el departamento)

**Objetivo:** Apoyar el desarrollo empresarial y sostenible de diez destinos de posconflicto - posacuerdo, a través de la definición, estructuración y elaboración de planes de negocio con perfil turístico.

**Inicio:** 06 deseptiembre de 2018

**Terminación:** 06 de diciembre de 2018

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 20%

**Informe:**

* Radicado el 17 de febrero de 2017.
* Aprobado el 24 de mayo de 2018.
* En diciembre de 2018 se realizaron las mesas de trabajo en Montañita, Miravalle e Icononzo.
* En enero de 2019 se realizaron las mesas de trabajo en Dabeiba y Mesetas.
* Los 10 destinos a impactar son los siguientes: Mesetas–Meta: ETCR Buenavista, San Vicente del Caguán-Caquetá: ETCR Miravalle, Dabeiba-Antioquia: ETCR Llano Grande, Fonseca-La Guajira: ETCR Pondores, Quibdó–Chocó: ETCR “Vidrí”, Icononzo–Tolima: ETCR La Fila, La Paz–Cesar: ETCR Tierra Grata, San Jose del Guaviare–Guaviare: ETCR Charras, Montañita–Caquetá: ETCR Agua Bonita, Anorí–Antioquia: ETCR La Plancha.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-004-2017 Apoyo a la transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de paz mediante la cátedra de turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $823.033.395 (aproximado $19.140.311 para el departamento)

**Objetivo:** Fortalecer la competitividad de los destinos de posconflicto que integran los corredores turísticos, a través de la puesta en marcha de procesos de formación y capacitación, orientados al desarrollo turístico y al fortalecimiento de la base empresarial y comunitaria de los territorios.

**Inicio:** 04 de enero de 2018

**Terminación:** 15 de diciembre 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de enero de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* Se estima en febrero de 2019 liquidar el contrato.
* Mediante este proyecto se fortaleció la base empresarial y comunitaria asociada a la actividad turística, impactando aproximadamente 1.500 personas, las cuales serán sensibilizadas y capacitadas frente a la cultura del turismo en 43 municipios de los siguientes departamentos: Antioquia, Arauca, Bolívar, Caquetá, Cesar, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Sucre, Tolima, Valle del Cauca y Vichada.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-230-2014 Jornada de capacitación en turismo comunitario y presentación de proyectos, en las comunidades indígenas de Chorro Bocón-Guainía, Pueblo Naza de Inzá - Cauca, resguardo Ipanoré-Guaviare**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $25.984.002

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 18 de septiembre de 2014.
* El proyecto quedo no elegible porque no se recibió información necesaria para darle continuidad al proyecto.

**Infraestructura Turística**

**Aprobados 2011**

1. **DVT-1227-2011 Señalización – departamento del Guaviare**

**Municipio:** Departamental

**Objetivo:** Realizar las obras de señalización turística vial en rutas secundarias y terciarias de Colombia en el departamento del Guaviare, de acuerdo con el Manual de señalización Turística Vial de Colombia aprobado por resolución 4577 de 2009 del Ministerio de Transporte, en los tramos de vía y sitios turísticos.

**Valor:** $154.797.790 (MinCIT-Fontur vigencia 2011)

**Inicio:** 17 de agosto de 2012

**Terminación:** 16 de noviembre de 2012

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Colombia Creativa Outsourcing Publicitario y Comercial EU – Colcreativa EU.

**Interventoría:** Joyco S.A.S.

**Impacto:** creación de la infraestructura que permita al turista la ubicación y localización de los atractivos turísticos viales y fluviales del departamento por medio de la señalización.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-1227-2011.
* Se instalaron 72 señales en 22 atractivos turísticos.
* Señales entregadas a la Gobernación en diciembre de 2012.
* Contrato de obra liquidado el 3 de diciembre de 2012 y contrato de interventoría liquidado el 3 de diciembre de 2012. El proyecto no contó con convenio.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**En proceso 2018**

1. **FNTP-099-2018 Consolidación del sistema de información turístico regional de Colombia- Citur- mediante la integración del sistema de información turístico regional del Departamento del Guaviare- Situr Guaviare**

**Proponente:** Gobernación de Guaviare

**Valor:** $630.499.000 (Fontur $630.499.000)

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento del Guaviare - Situr Guaviare con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Inicio:** Pendiente

**Terminación:** Pendiente

**Estado:** aplazado

**Avance Físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 5 de julio de 2018.
* Se solicitaron pre-viabilidades el 30 de julio de 2018.
* El proyecto se presentó en Comité Directivo del 18 de septiembre de 2018, el resultado fue aplazado, hasta tanto el Viceministro de Turismo haga reunión con el DANE para evaluar los impactos.

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-145-2017 Promoción turística del departamento del Guaviare 2018**

**Proponente:**Gobernación del Guaviare

**Valor:**$1.528.135.740 (Fontur $1.528.135.740)

**Objetivo:**Posicionamiento del departamento del Guaviare como destino turístico sostenible y multicultural de Colombia.

**Inicio:** 09 de febrero de 2018

**Terminación:** 21 de marzo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 70%

**Informe:**

* Radicado el 17 de julio de 2017.
* En el proceso de formulación se ajustaran actividades del proyecto.
* Quedó viable en el Comité Interno del 15 de noviembre de 2017, en el cual se solicitó la modificación del nombre, ajustes que se realizaron.
* Aprobado el 8 de febrero de 2018, se está reuniendo la documentación para continuar con la ejecución.
* El 8 de febrero de 2018 el proponente solicitó con una carta dirigida el Gerente General de Fontur cambio de actividad en la ficha del proyecto, para poder así realizar la misión comercial a Bogotá en el marco de la Vitrina Turística de Anato 2018. Esta modificación fue aprobada y la misión comercial a Bogotá se realizó del 21 al 23 de febrero de 2018 en la feria de Anato 2018.
* El proyecto tardó en su contratación porque se estaba verificando información de capacidad turística del departamento.
* En abril de 2018 fue enviada la invitación abierta que se va a realizar para le grabación del video promocional del departamento.
* Las misiones comerciales y los viajes de familiarización se van a ejecutar por medio de comparación de cotizaciones, la solicitud se encuentra lista. No se ha podido proceder con esta porque se está a la espera de una carta de modificación de actividad por parte del departamento en el cual va a incluir una misión comercial adicional a la ciudad de Armenia.
* El proponente presentó la carta de modificación de actividades en la cual se canceló la participación en la Feria de Las Colonias, debido a cancelación del evento por parte de Corferias y se agregó una misión comercial a Armenia.
* Hasta el 19 de mayo de 2018 se recibieron propuestas para la invitación abierta con la cual se va a realizar la grabación del video; la semana del 21 de mayo se revisaron las propuestas por el comité técnico y el 23 se enviaron los subsanables a jurídica.
* La comparación de cotizaciones que se abrió para la ejecución de las misiones comerciales y el viaje de familiarización, fue declarada desierta, puesto que solo se presentaron dos propuestas.
* El proceso de invitación abierta se adjudicó el 4 de junio de 2018 y el acta de inicio con el contratista se realizó el 14 de agosto de 2018.
* Se inició la realización de las misiones comerciales, el 14 de junio de 2018, a la ciudad de Villavicencio, seguidas de las misiones comerciales de Barranquilla la cual se realizó el 3 de julio de 2018 y Armenia 5 de julio.
* Se realizó fam-trip del 13 al 28 de julio de 2018 con 3 agencias de viajes y 3 periodistas.
* En los primeros días de octubre del 2018 se inició con la supervisión del contrato de Native Films que fue la agencia que se contrató para la realización del video promocional del destino; el cual se encuentra en rodaje en campo (Guaviare) a 25 de octubre de 2018.
* En noviembre de 2018, el contratista viajó a realizar las tomas del video a la región, está pendiente la toma del sobrevuelo de Chiribiquete porque aún no ha salido el permiso para realizar el sobrevuelo.
* Se realizó una suspensión de contrato del video, debido a los temas de permiso con el sobrevuelo a Chiribiquete.
* Se está a la espera de la guía en editable aprobada por el MinCIT para contratar las actividades que hacen falta de este proyecto.
* El proyecto contempla las siguientes actividades: Actualización e impresión de la guía turística de Guaviare, producción de video promocional del departamento de Guaviare, adquisición de memorias personalizadas, tipo USB estilo manilla de 8 gigas de capacidad, 200 unidades, plan de medios con: pauta en revista, Out of home y Digital, misiones comerciales a (Bogotá, Barranquilla, Villavicencio y Armenia) y un viaje de familiarización al destino con periodistas y agentes de viaje.

1. **FNT-131-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía y Chocó**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $629.505.777 (aproximado $ 77.395.608 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 octubre 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Comité interno el 8 de agosto de 2018
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018 por el Comité Directivo.
* El evento se llevara a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019 y se apoyará al destino con el alquiler de espacio para stand de 36 metros cuadrados para el departamento.
* El 8 de octubre de 2018 se remitió contratación con Corferias para el arrendamiento de los espacios para los stands en la Vitrina Turística de Anato.
* El 18 de octubre de 2018 se remitió solicitud de contratación a jurídica con lineamientos para la invitación del diseño, producción, montaje y desmontaje de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto.
  + Según el cronograma de la invitación privada el 25 de octubre 2018 se realizó publicación de la misma para cerrar y entregar propuestas el 13 de noviembre de 2018.
  + El 21 noviembre 2018 se solicitó subsanables a los proponentes que se presentaron a la invitación del diseño, producción, montaje y desmontaje de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto. El 13 diciembre 2018 se declaró desierto la invitación del diseño, producción, montaje y desmontaje de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto; se está elaborando nuevos lineamientos según directriz del Viceministerio de Turismo para nueva invitación privada.

**Aprobados 2017**

1. **FNT-185-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía y Chocó**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $492.462.733 (aproximado $ 60.546.629 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 20 de marzo de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se realizó orden de servicio con ZoomMarket el 14 de diciembre de 2017, para el diseño, montaje y desmontaje de los stands de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto.
* El 22 de diciembre de 2017 se realizó contratación con Corferias para el arrendamiento de 36 metros cuadrados de área para el stand en la Vitrina Turística de Anato del 21 al 23 de febrero de 2018.
* El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018 con normalidad.

**Aprobados 2016**

**1. FNTP-105-2016 Promoción turística del departamento del Guaviare 2016**

**Proponente:**Gobernación de Guaviare

**Valor:**$294.030.429 (Fontur $294.030.429)

**Objetivo:**Posicionamiento del departamento del Guaviare como destino turístico sostenible y multicultural de Colombia.

**Inicio:** 13 de diciembre de 2016

**Terminación:** 22 de julio de 2017

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 25 de julio de 2016.
* Aprobado el 11 de noviembre de 2016.

Entre las actividades realizadas en el proyecto se encuentran:

* Participación en la Vitrina Turística de Anato 2017 plan de medios y viajes de familiarización, las cuales se desarrollaron satisfactoriamente.
* El plan de medios inició el 5 de mayo de 2017, con una inversión de $161.334.804 en TV Cable (NatGeo), TV Cable (Discovery), pantalla aviones (Avianca) y medios digitales finalizando el 5 de julio de 2017.
* Los Press-trip se desarrollaron del 21 al 24 de junio de 2017 y de igual forma se llevó a cabo la misión comercial del 26 al 28 de junio de 2017.

1. **FNTP-079-2016 Ruedas de negocios "turismo negocia" en 12 destinos de Colombia**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Valor:**$3.480.200.403 ($290.016.700 aproximado para el departamento)

**Objetivo:**Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turismo nacionales a través de la realización de la Rueda de Negocios "Turismo negocia" en 12 ciudades del país.

**Inicio:** 13 de febrero de 2017

**Terminación:** 30 de noviembre de 2017

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 20 de junio de 2016
* Aprobado 15 de julio de 2016
* Se realizó el 2 de febrero de 2017 el lanzamiento de la estrategia Negocia Turismo en la ciudad de Quibdó con la apertura de la primera rueda de negocios donde participaron 21 compradores nacionales y 30 vendedores regionales.
* Como resultado de este encuentro se realizaron 187 citas y se contó con la participación de 22 observaciones los cuales se invitaron para entender la dinámica de una rueda de negocios.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-195-2015 Participación de los departamentos del Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada en la Vitrina Turística de Anato 2016**

**Proponente:**entidades territoriales

**Valor:**$601.873.408 (Fontur $601.873.408) (aproximado $54.715.764 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 09 de febrero de 2016

**Terminación:** 19 de abril de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de octubre de 2015.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2015.
* Se financió el arrendamiento de área, diseño, montaje y desmontaje de hasta 36 metros cuadrados para el departamento de Guaviare.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-097-2014 Promoción turística del departamento del Guaviare 2014**

**Proponente:**Gobernación del Guaviare

**Valor:**$225.706.820 (Fontur $225.706.820)

**Objetivo:**Promocionar el departamento del Guaviare como destino turístico nacional.

**Inicio:** 13 de febrero de 2015

**Terminación:** 23 de septiembre de 2015.

**Estado:** liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 10 de abril de 2014.
* Aprobado el 8 de julio de 2014.
* Se realizó el diseño de piezas promocionales y un plan de medios con pauta en Caracol Televisión, Cine Colombia, Revista Cromos; periódicos El Tiempo y Portafolio; de las revistas Carrusel, Motor, Elenco, Viajar, Don Juan, Revista Aló, Revista Hola, Habitar; y de los canales de televisión Canal ET y City TV.

**No aprobados 2014**

**1. FNTP-068-2014 Promoción turística del Guaviare en el marco del XX Festival Internacional Yurupary de Oro**

**Proponente:**Gobernación del Guaviare

**Valor:**$348.887.166 (Fontur $348.887.166)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística del Guaviare en el marco del XX Festival Internacional Yurupary de Oro.

**Estado:** negado

**Informe:**

* Radicado 28 de marzo de 2014.
* La iniciativa se realizó a través del proyecto promoción y difusión de destinos nacionales en el marco de sus festividades FNTP-277-2013.

**Aprobados 2013**

1. **FPTP-280-2012** **Promoción del departamento del Guaviare a través de la XXXII Vitrina Turística de Anato 2013**

**Proponente:**Gobernación del Guaviare

**Valor:**$46.639.000 (Fontur $42.426.000; contrapartida $4.213.000)

**Objetivo:**Posicionar al departamento del Guaviare como destino turístico a nivel nacional, a través de la participación en la XXXII Vitrina Turística Anato 2013.

**Inicio:** 10 de febrero de 2013

**Terminación:** 02 de marzo de 2013

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 13 de noviembre de 2012.
* Aprobado el 16 de enero de 2013.
* El departamento contó con 18 metros cuadrados de stand en la vitrina turística de Anato 2013.

1. **FNTP-100-2013 Promoción de la oferta turística del departamento del Guaviare**

**Proponente:**Gobernación de Guaviare

**Valor:** $229.842.320 (Fontur: $229.842.320)

**Objetivo:**Lograr el reconocimiento de la oferta turística del departamento del Guaviare en el ámbito regional y nacional a través de la promoción de sus productos y atractivos turísticos.

**Inicio:** 25 de junio de 2013

**Terminación:** 10 de noviembre de 2014

**Estado:** liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 1 de abril de 2013.
* Aprobado 18 de junio de 2013
* Se realizó el diseño y producción de un conjunto de herramientas de promoción y mercadeo para la comercialización de la oferta turística del departamento del Guaviare 2013, se realizó la Pauta en los respectivos medios y un viaje de familiarización.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-081-2013 Promoción del municipio de Miraflores Guaviare a través del Festival de la Solidaridad y el Dabucury**

**Proponente:**Alcaldía de Miraflores

**Valor:**$125.750.000 (Fontur $125.750.000)

**Objetivo:**Promocionar el turismo del municipio de Miraflores Guaviare a través del evento Festival de la Solidaridad y el Dabacury.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 26 de marzo de 2013.
* Fue calificado como no elegible debido a que el proyecto presenta algunas inconsistencias en la formulación, adicionalmente no se anexa en su totalidad la documentación requerida.

**Aprobados 2012**

1. **FPTP-061-2012 Promoción del departamento del Guaviare como destino turístico en el marco del XVIII Festival Internacional de Yurupary de Oro 2012**

**Proponente:**Gobernación de Guaviare

**Valor:**$282.417.223 (Fontur: $173.260.221)

**Objetivo:**Promover la oferta turística del departamento del Guaviare en el marco del XVIII Festival Internacional Yurupary de Oro 2012.

**Inicio:** 01 de julio de 2012

**Terminación:** 31de agosto de 2012

**Estado:** liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 30 de marzo de 2012.
* Aprobado 19 de junio de 2012.
* Se realizó el diseño y conceptualización de la campaña de promoción del destino del Guaviare en el marco del XVIII Festival Internacional Yurupary de Oro 2012, Producción de comercial, producción de jingle, diseño de afiche y adecuación para pauta en periódicos, microperforados, vinilos y plegables y la respectiva pauta en medios, así como un viaje de familiarización al departamento del Guaviare en el marco del Festival Internacional Yurupary de Oro 2012.

1. **FPTP-160-2012 Posicionamiento de la marca turística del Guaviare a través de la promoción del departamento y sus productos turísticos**

**Proponente:**Gobernación del Guaviare

**Valor:** $82.940.000 (Fontur: $82.940.000)

**Objetivo:**Diseñar acciones de promoción para el destino Guaviare que logren el posicionamiento y reconocimiento de la marca turística en el sector.

**Inicio:** 24 de noviembre de 2012

**Terminación:** 11 de julio de 2013

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 31 de mayo de 2012.
* Aprobado el 24 de julio de 2012.
* Se realizó la conceptualización, diseño y producción de una estrategia de promoción del Departamento del Guaviare a nivel nacional y un viaje de familiarización para 5 periodistas y 5 representantes de agencias de viajes, con el fin de lograr el posicionamiento del destino Guaviare a través de los diferentes medios de comunicación nacional mediante free press y paquetes turísticos.

**No aprobados 2012**

1. **FPTP-060-2012 Creación de la marca turística del destino Guaviare**

**Proponente:**Gobernación de Guaviare

**Valor** $331.600.000

**Objetivo:**El diseño, creación y promoción de la marca turística del destino Guaviare.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 30 de marzo de 2012.
* Fue calificado como no elegible debido a que la región no cuenta con un producto turístico definido, por lo cual se recomienda presentar primeramente el proyecto para el desarrollo del producto.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven Cuenta con 175 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 157 se encuentran en San José del Guaviare, así mismo existen 3 empresas aliadas en el departamento distribuidos en las siguientes categorías: 1 en Hospedaje (Hoteles Hostales), 1 Amo viajar (Agencias) y 1 en comida.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** |  | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| Guaviare |  | 175 | 3 | 1 Hospedaje, 1 Comida y 1 Amo Viajar. |
| San José Del Guaviare |  | 157 |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT):** N/A.
* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:** N/A.

**Recaudo Contribución Parafiscal**

